

广东省住房和城乡建设厅 广东省教育厅 广东省文化厅 广东省体育局 广东省旅游局

粤建公告〔2017〕14号

广东省住房和城乡建设厅 广东省教育厅 广东省文化厅 广东省体育局 广东省 旅游局关于举办中国南粤古驿道 首届文化创意大赛活动的公告

为贯彻落实习近平总书记关于“历史文化发展传承”的重要讲话精神以及我省建设文化强省的战略部署，打造“中国南粤古驿道文化之旅”品牌，省住房城乡建设厅、教育厅、文化厅、体育局、旅游局将联合举办“中国南粤古驿道首届文化创意大赛”活动（以下简称“活动”）。现将有关事项公告如下：

一、活动意义

举办“中国南粤古驿道首届文化创意大赛”活动，评选出具有地方特色、文化内涵与实用价值的优秀设计作品，对弘扬岭南

优秀传统文化，整合沿线人文、自然等特色资源，带动乡村旅游和经济发展，实现精准扶贫，提升“中国南粤古驿道文化之旅”品牌的知名度和影响力具有重要意义。

二、组织架构

主办单位：省住房城乡建设厅、教育厅、文化厅、体育局、旅游局；

承办单位：省“三师”志愿者委员会、省建筑设计研究院以及活动举办地县（市、区）人民政府。

承办单位负责具体组织参赛人员开展活动，作品征集、评选和颁奖，以及相关的活动宣传。

三、活动安排

（一）活动日程。

活动选取江门台山市、汕头澄海区、韶关仁化县和广州黄埔区作为首届文化创意大赛的举办地，活动安排在2017年5月至12月，分为4站。具体包括：

第一站（5月23-24日）：江门台山；

第二站（8月中旬）：汕头澄海；

第三站（9月上旬）：韶关仁化；

第四站（12月上旬）：广州黄埔。

各站活动内容及具体时间届时将在“中国南粤古驿道网”网站和微信公众号同时发布。

（二）活动内容。

1. 关于作品征集。

作品征集的截止时间为每站活动举办日的前10天，将通过

“中国南粤古驿道网”网站及微信公众号，由承办单位面向省内各大专院校在校师生、规划设计行业从业人员进行网上征集。作品征集的内容包括：产品设计（如：特色农产品、运动装备及服饰、文化生活用品、旅游纪念品等）、视觉传达设计（如：海报、明信片、信封、书签、手绘地图、产品包装等）、建筑规划设计（如：村居、历史建筑、驿站、驿亭、公共设施、特色村镇与传统村落等）三大类。

2. 关于作品评选。

活动将从征集的作品中选出优秀作品入围参赛。入围的优秀作品将在各所在示范段和活动举办地进行展示，同时通过“中国南粤古驿道网”网站和微信公众号进行网络投票。结合网络投票结果，获奖作品将由承办单位组织国内相关行业的知名专家进行现场评选，结果将于活动现场公布。

3. 关于作品颁奖。

获奖作品的颁奖仪式将安排在年底进行的“南粤古驿道定向大赛总决赛”中举办。颁奖嘉宾将由主办单位的相关领导和国内相关行业的知名专家构成。奖项将根据参赛类别分别设置，主要包含年度十佳产品设计、视觉传达设计和建筑规划设计三类。

四、工作要求

（一）加强组织领导。主办单位应加强组织协调，密切配合，积极指导活动开展。承办单位要明确工作任务，落实责任、人员和经费，推动活动各项工作落实。

（二）加强督促指导。主办单位应加强对各站活动的督促和指导，确保按照时间节点完成各项工作任务，保障活动顺利开展。

(三) 加强活动宣传。承办单位要高度重视，通过报纸、广播、电视及网站、微博、微信等媒体及时发布活动信息和宣传活动开展情况，引导社会广泛参与。

五、联系方式

活动网站：

中国南粤古驿道网 (<http://www.nanyueguyidao.cn/>)

联系人：广东省建筑设计研究院 郑志伟

联系电话：020-86681228 13392631007



2017年5月9日

公开方式：主动公开